

REGULAMIN Programu Dobrego Klienta

Regulamin obowiązuje od dnia 3.07.2023 r.

Aktualizacja Regulaminu: 18.07.2023 r.

Definicje

Organizator – Firma Handlowo Usługowa Hitpol Justyna Krężolek, 38-300 Gorlice, ul. 11 Listopada 48.

Uczestnik - pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która korzysta (posiada aktywną Kartę Dobrego Klienta) lub zamierza korzystać z oferty Organizatora na terytorium Polski.

Karta Dobrego Klienta - plastikowa karta z kodem kreskowym i przypisanym numerem, służącym do identyfikacji transakcji w celu naliczania i odejmowania punktów premiowych oraz odbierania bonusów.

Konto Punktowe Uczestnika - konto w Centralnym Systemie informatycznym, na którym gromadzone są punkty.

Saldo Punktowe - liczba Punktów, które Klient zebrał z tytułu uczestnictwa w Programie Dobrego Klienta, na zasadach określonych w Regulaminie.

Punkty Nieaktywne – Punkty, które nie zostały wymienione na Bonusy w okresie 730 dni. Punkty nieaktywne wygasają po 730 dniach od daty ich uzyskania.

Premia Punktowa - rodzaj promocji, w której Uczestnik może zebrać dodatkowe punkty za zakup wybranych towarów lub zakup o określonej wartości.

Plakat PDK/ Ulotka PDK – materiał reklamowy zawierający zbiór bonusów i przypisane im wartości punktowe oferowane w Programie lub inne informacje związane z programem.

PDK – Program Dobrego Klienta.

Bonus – materialny znak legitymacyjny (bon), otrzymywany w zamian za zebraną w trakcie Programu odpowiednią liczbę punktów. Na dzień wydania niniejszego Regulaminu nominalna wartość bonu to 50 zł, z zastrzeżeniem, że w każdym czasie Organizator uprawniony jest do wprowadzenia bonów o innej wartości, co nie wymaga zmiany Regulaminu. Aktualna informacja o dostępnych wartościach nominalnych bonów dostępna jest na stronie internetowej <https://hitpol.pl/program-dobrego-klienta/> oraz w Placówkach handlowych.

Transakcja – poświadczony (dowodem zakupu) nabycie produktów lub usług w Placówkach handlowych Hitpol.

Centralny System Informatyczny/System – system przetwarzania danych wykorzystywany u Organizatora, realizowany dzięki technologii komputerowej, którego celem jest wspieranie procesów zarządzania w przedsiębiorstwie Organizatora.

§1

Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania programu lojalnościowego pod nazwą Program Dobrego Klienta (zwanego dalej Programem), w tym formy naliczania i odliczania Uczestnikom Punktów, reguły nagradzania oraz warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje poprzez użycie Karty Dobrego Klienta (zwaną dalej Kartą).

§2

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem, pomysłodawcą i zarządcą Programu jest Firma Handlowo Usługowa Hitpol Justyna Krężolek z siedzibą w Gorlicach 38-300, ul. 11 listopada 48.
2. Program prowadzony jest w trybie ciągłym.
3. Z Karty Dobrego Klienta można korzystać wyłącznie w sklepach Hitpol biorących udział w Programie. Placówki handlowe biorące udział w Programie oznaczone są naklejką PDK. Lista sklepów dostępna jest na: <https://hitpol.pl/program-dobrego-klienta/>
4. Dla wszystkich praw i obowiązków, jakie wynikają z zapisów niniejszego Regulaminu, właściwe jest prawo polskie.
5. Wobec kwestii nieujętych w Regulaminie zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
6. Używanie Karty przez Uczestnika w żadnej mierze nie rzutuje na uprawnienia Uczestnika, płynące z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności nie narusza, ani nie ogranicza tych uprawnień.

§3

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Programu może być pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która korzysta lub zamierza korzystać z oferty Organizatora na terytorium Polski.
2. Przed rozpoczęciem korzystania z usługi każdy Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.
3. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest posiadanie Karty Dobrego Klienta.
4. Dokonanie zakupów na kwotę min. 50zł uprawnia do bezpłatnego otrzymania Karty Dobrego Klienta.
5. Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.
6. Kartę należy czytelnie podpisać we wskazanym miejscu. Brak podpisu na Karcie uniemożliwia wymianę punktów na bonus.
7. Kartą może posługiwać się wyłącznie osoba podpisana na Karcie. Domniemywa się, że osoba okazująca Kartę jest jej właścicielem bądź osobą upoważnioną.
8. W celu zarejestrowania Karty Dobrego Klienta Uczestnik zobowiązany jest podać 9 cyfr, będących indywidualnym identyfikatorem przypisanym do danej Karty PDK.
9. Klient staje się Uczestnikiem Programu i akceptuje jego warunki, w chwili pierwszej rejestracji punktów na Koncie.
10. Karta jest przypisana do sklepu, w którym zostało zarejestrowane pierwsze naliczenie punktów.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę punktów, jeżeli Uczestnik zgubi lub uszkodzi Kartę.
12. Organizator nie wydaje duplikatu Karty. Uczestnik w chwili zgubienia lub zniszczenia otrzymuje nową Kartę o nowym numerze z zerowym saldem punktowym.

§4

Gromadzenie Punktów

1. Program oparty jest na zasadach sprzedaży premiowej.
2. Uczestnikowi każdorazowo za zakup określonych towarów zostaną przyznane punkty, zarejestrowane w Centralnym Systemie Informatycznym. Punkty są gromadzone przez Uczestnika na indywidualnym Koncie przypisanym do numeru Karty Dobrego Klienta.
3. Punkty naliczane są według zasady: 10 zł = 1 punkt, a warunkiem ich naliczenia jest dokonanie każdorazowo zakupów na kwotę minimum 40 zł. Punkty naliczane są wg. mechanizmu: 10 zł = 0 pkt; 20 zł = 0 pkt; 30 zł = 0 pkt; 39,99 zł = 0 pkt; 40 zł = 4 pkt, 50 zł = 5 pkt itd. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w naliczaniu Punktów, co nie wymaga zmiany Regulaminu, o czym powiadomi Uczestników poprzez umieszczenie informacji w materiałach reklamowych, które umieszczone zostaną na stronie internetowej Hitpol.
4. Z wartości podlegającej naliczaniu punktów wyłączone są:
 - a) napoje alkoholowe (z wyjątkiem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);

- b) wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.)
- c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.)
- d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią
- e) cukier 1 kg, doładowania i startery telefonów komórkowych.

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w liście produktów wyłączonych z naliczania Punktów, bez wcześniejszej zmiany Regulaminu. Informacja zostanie umieszczona na stronie internetowej Hitpol.

- 5. Punkty zgromadzone przez Uczestnika w różnych sklepach biorących udział w Programie sumują się. Jeżeli Uczestnik posiada kilka Kart, to punkty na nich nie sumują się. Każda Karta to oddzielne Konto Uczestnika.
- 6. Warunkiem naliczenia punktów jest okazanie Kasjerowi podczas Transakcji (przed dokonaniem wyboru płatności) Karty Dobrego Klienta. Punkty naliczane są wyłącznie za zakupy własne.
- 7. Rejestracja punktów z danej Transakcji jest możliwa wyłącznie w momencie przeprowadzenia Transakcji. Późniejsza rejestracja punktów na podstawie paragonu nie jest możliwa.
- 8. Punkty w Programie mogą być naliczane tylko jeden raz za każdą Transakcję.
- 9. Punkty gromadzone na Koncie Uczestnika nie mogą być przedmiotem sprzedaży, ani przekazania osobie trzeciej.
- 10. Jeżeli Punkty zostaną naliczone w wyniku nadużycia (złamania Regulaminu lub obowiązującego prawa), Organizator Programu zastrzega sobie prawo do anulowania tych Punktów.
- 11. Uczestnik może sprawdzić saldo punktowe w sklepie Sieci Hitpol biorącym udział w Programie – na paragonie wydrukowanym podczas dokonywania Transakcji, jeżeli przed zakończeniem Transakcji, została okazana Kasjerowi Karta Dobrego Klienta.
- 12. Hitpol zastrzega sobie prawo do wprowadzenia przerw technicznych związanych z aktualizacją systemu operacyjnego Programu, co wiąże się z brakiem możliwości naliczania punktów w trakcie Transakcji na Karty Uczestników. Przerwy techniczne w działaniu Programu będą odpowiednio wcześniej zapowiedziane poprzez umieszczenie informacji na stronie internetowej Hitpol oraz w Placówkach Handlowych.

§5

Wymiana Punktów na Bonusy

- 1. Zebrane Punkty podlegają zamianie na Bonusy. Koszt Bonusów ponosi Właściciel Placówki handlowej, biorącej udział w Programie.
- 2. Bonus może mieć formę materialnego cyfrowego znaku legitymacyjnego (w postaci bonu).
- 3. Bon posiada swój nominał, uprawnia on do przeprowadzenia zakupów bezgotówkowych, spośród produktów oferowanych w momencie realizacji Bonu w danej Placówce handlowej. Bony nie podlegają zamianie na pieniądze, a w razie ich niepełnej realizacji nie jest z nich wydawana reszta.
- 4. Liczba Punktów niezbędna do odbioru Bonusu to:
- bon o wartości 50 zł = 395 pkt.
Minimalna wartość punktowa niezbędna do odbioru Bonusu może ulec zmianie. Organizator poinformuje o tym Uczestnika poprzez umieszczenie informacji na stronie internetowej Hitpol: <https://hitpol.pl/program-dobrego-klienta/>
- 5. Na każdorazową prośbę/zgłoszenie/wniosek przez Uczestnika Programu podczas Transakcji po okazaniu Kasjerowi Karty Dobrego Klienta, następuje weryfikacja salda punktowego. Jeśli Uczestnik Programu posiada odpowiednią liczbę Punktów, ma możliwość wymiany Punktów na Bon. Po prośbie Uczestnika zostaje przez Kasjera wygenerowany i wydrukowany Bon (wybrany Bonus), który Kasjer przekazuje Uczestnikowi. W przypadku nie okazania Kasjerowi Karty Dobrego Klienta, Kasjer może odmówić Uczestnikowi wydania Bonu.
- 6. Bon można zrealizować przy kolejnej Transakcji zakupowej po okazaniu Kasjerowi Karty Dobrego Klienta. W przypadku nie okazania Karty Dobrego Klienta, Kasjer może odmówić realizacji Bonu.
- 7. Bonusy w Programie wydawane są w ramach tzw. sprzedaży premiowej.
- 8. Po odebraniu Bonusów Konto Uczestnika zostanie pomniejszone o wartość punktową, odpowiadając wartości punktowej danego Bonusu.
- 9. Bon można zrealizować tylko w sklepie, w którym został wydany.
- 10. Uczestnik może zrealizować Bon w terminie nie dłuższym niż 90 dni, licząc od dnia wydania Bonu. Po tym terminie Bon traci ważność, a Uczestnik traci prawo do zrealizowania Bonu, jednocześnie punkty odpowiadające wartości Bonu nie będą zwrócone na Konto Uczestnika.
- 11. Termin ważności Punktów – Punkty na Kartach wygasają po 730 dniach od daty ich uzyskania (zgodnie z definicją: Punkty Nieaktywne).
- 12. Punkty nie mogą być wymieniane na gotówkę.
- 13. Punkty nie mogą być wymieniane na bonusy w połączeniu z dopłatą w jakiegokolwiek formie.
- 14. Wszelkie modyfikacje lub rezygnacja przez Uczestnika ze złożonego zamówienia na realizację Bonusu nie jest możliwa.
- 15. Bon Hitpol otrzymywany w Programie jako Bonus może być realizowany wyłącznie w Placówkach handlowych biorących udział w Programie.

§6

Uczestnictwo w Programie

- 1. Program prowadzony jest w sposób ciągły, bezterminowo, do odwołania.
- 2. Organizator ma prawo zawiesić lub zakończyć Program z istotnych powodów w każdym czasie. Uczestnik zostanie poinformowany o zakończeniu Programu na 3 miesiące przed planowanym zakończeniem Programu w drodze odpowiedniego komunikatu zamieszczonego na stronie internetowej Hitpol oraz w Placówkach handlowych.
- 3. W przypadku zakończenia Programu Uczestnicy, którzy zgodnie z Regulaminem uzyskali prawo do otrzymania Bonusu, powinni przeprowadzić procedurę zamówienia i odbioru Bonu, zgodnie z §5 przed planowaną datą zakończenia Programu.
- 4. Wydawanie kart plastikowych następuje do odwołania. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z funkcjonowania Kart plastikowych w każdym czasie za uprzednim powiadomieniem co najmniej na 3 miesiące przed zakończeniem funkcjonowania Kart.

§7

Postanowienia końcowe

- 1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie. Wszelkie zmiany w Regulaminie obowiązują od dnia wskazanego jako dzień obowiązywania tych zmian, nie wcześniej jednak niż od dnia opublikowania ich na stronie internetowej: <https://hitpol.pl/program-dobrego-klienta/> oraz w Placówkach handlowych uczestniczących w Programie.
- 2. Pełna wersja regulaminu dostępna na www.hitpol.pl i w sklepach Hitpol biorących udział w Programie.
- 5. Wszelkie uwagi dotyczące PDK można zgłosić na stronie internetowej poprzez Formularz Kontaktowy: www.hitpol.pl/kontakt/