

## Regulamin konkursu: „EkoKonkurs Spiżarnia Smaków Kamis – nagrody za przetwory!”

### § 1.

#### ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Niniejszy regulamin konkursu pod nazwą „EkoKonkurs Spiżarnia Smaków Kamis – nagrody za przetwory!” zwanego dalej „Konkuresem” określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Konkursie, dalej jako „Uczestnicy”, a także prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.

### § 2.

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Firma Handlowo Usługowa Hitpol Justyna Krężolek z siedzibą przy ul. 11 Listopada 48, 38-300 Gorlice, NIP: 738-106-97-12, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest przy współpracy z Producentem, tj. firmą McCormick Polska S.A.
3. Konkurs powiązany jest z zakupem produktów marki Kamis, dokonany w placówkach Sieci Hitpol.

### § 3.

#### WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w konkursie ma charakter dobrowolny.
2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2017 r. poz. 459). Uczestnik nie może podjąć udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Producenta, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu oraz członkowie Komisji konkursowej i ich rodziny.
5. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie, powinien:
  - 1) dokonać w okresie trwania Konkursu, a przed dokonaniem zgłoszenia konkursowego, zakupu za minimum 5 zł dowolnych produktów marki Kamis (dalej jako Produkty Promocyjne) w sklepie Sieci Hitpol (pełen wykaz sklepów na stronie internetowej - <http://hitpol.pl/znajdz-sklep/>), przy czym zakup musi być udokumentowany paragonem, który wraz ze zgłoszeniem należy przesłać do Organizatora.
  - 2) w okresie trwania Konkursu dokonać zgłoszenia konkursowego poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: **kontakt@hitpol.pl**, zawierającej w tytule „Konkurs z Hitpołem” oraz w treści wiadomości rozwiązanie zadania konkursowego – „**Kup w sklepie Hitpol dowolne produkty marki Kamis za minimum 5 zł, zachowaj dowód zakupu i pochwal się swoimi przepisami na ulubione przetwory – wyślij domową recepturę i wygraj super nagrody!**” wraz z załączeniem zdjęcia lub skanu oryginalnego paragonu (o którym mowa w § 3 ust. 5 pkt 1) oraz dołączeniem w treści wiadomości „**Wzoru zgody na przetwarzanie danych osobowych**” (stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu). Zgłoszenia konkursowego można dokonać również w sposób tradycyjny, przesyłając (poprzez Poczta Polska, innego operatora pocztowego, kuriera) odpowiedź wraz z załączoną kopią albo oryginałem paragonu zakupu i dołączonym „Wzorem zgody na przetwarzanie danych osobowych” na adres: F.H.U. HITPOL Justyna Krężolek ul. 11 Listopada 48, 38-300 Gorlice (zaleca się umieszczenie na kopercie dopisku „Konkurs z Hitpołem”). Każdorazowo za dzień dokonania zgłoszenia uznaje się dzień wpływu takiej wiadomości na

serwer systemu teleinformatycznego Organizatora (w przypadku zgłoszeń e-mail) albo dzień wpływu przesyłki listowej/kurierskiej do siedziby Organizatora (w przypadku przesyłki tradycyjnej).

3) Uczestnik zobowiązany jest zachować oryginalny dowód zakupu Produktu Promocyjnego (Paragon), na podstawie którego dokonuje zgłoszenia konkursowego. W przypadku wygranej, do odbioru nagrody Organizator może żądać okazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego.

6. F.H.U. Hitpol nie odpowiada za dostępność produktów marki Kamis w placówkach handlowych Hitpol.

7. Zgłoszenia konkursowe zawierające treści o charakterze powszechnie uznawanym za wulgarne lub obraźliwe, sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszające prawa osób trzecich, stanowiące reklamę produktów konkurencyjnych do Produktów Promocyjnych, podlegają dyskwalifikacji i nie są brane pod uwagę przez Komisję Konkursową (nie biorą udziału w Konkursie).

Zgłoszenia konkursowe, do których dołączono Paragony oraz „Wzór zgody na przetwarzanie danych osobowych” nieczytelne, zniszczone bądź uszkodzone w stopniu uniemożliwiającym ich weryfikację oraz takie, z których nie wynika w sposób niebudzący wątpliwości zakup Produktów Promocyjnych, nie biorą udziału w Konkursie.

8. Dopuszcza się możliwość, aby jeden Uczestnik dokonał więcej niż jednego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu. Wyłączone jest jednak dokonanie więcej niż jednego zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu.

9. Każdą odpowiedź należy przysyłać jako oddzielne zgłoszenie konkursowe z zachowaniem wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.

10. Zgłoszone odpowiedzi powinny stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika. Uczestnikowi muszą przysługiwać prawa autorskie do przesłanej odpowiedzi. Odpowiedź nie może naruszać praw osób trzecich; Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu, tak wobec Organizatora, jak i wobec podmiotów, których prawa autorskie zostały naruszone.

11. W odpowiedzi na zgłoszenie, Uczestnik otrzyma odpowiedź zwrotną wyłącznie w formie wiadomości e-mail potwierdzającą wpłynięcie zgłoszenia.

12. Niespełnienie przez Uczestnika choćby jednego z warunków niniejszego Regulaminu skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

#### § 4.

#### CZAS TRWANIA I ZASIĘG TERYTORIALNY KONKURSU

1. Konkurs rozumiany jako okres przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się od **31.07.** i trwa do dnia **24.08.2020** (dalej jako „okres trwania Konkursu”).

2. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### § 5.

#### KOMISJA KONKURSOWA

1. Do oceny zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników i wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową, zwaną dalej „Komisją Konkursową”.

2. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób.

3. Komisja Konkursowa pracuje pod przewodnictwem przewodniczącego wybranego przez Organizatora spośród członków Komisji Konkursowej.

## § 6.

### NAGRODY

1. Komisja Konkursowa spośród wszystkich zgłoszeń dopuszczonych do udziału w Konkursie **wybiera 35 Laureatów**, którzy w ocenie Komisji Konkursowej przesłali najciekawsze odpowiedzi. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej [www.hitpol.pl](http://www.hitpol.pl), dostępne będą również w siedzibie Organizatora.

2. W Konkursie przewidziany jest następujący zestaw nagród:

**1 x Sokowirówek Bosch MES25A0 oraz zestawy produktów Kamis i torby na zakupy Kamis.**

**20 x Zestawów do pasteryzacji słoików Tescoma Della Casa oraz zestawy produktów Kamis i torby na zakupy Kamis.**

**14 x Pojemników na Lunchbox N'oveen LB420 oraz zestawy produktów Kamis i torby na zakupy Kamis.**

3. Laureatowi, któremu została przyznana nagroda, nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na inną rzecz, ekwiwalent pieniężny lub świadczenie.

4. Laureatowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.

## § 7.

### PRZEBIEG KONKURSU

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową podczas jej posiedzenia, które odbędzie się w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia okresu Konkursu.

## § 8.

### PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu mu nagrody nie później niż do 5 dni od wyłonienia Laureatów. Powiadomienie to nastąpi w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika; Jeżeli Organizator wymagał będzie przedłożenia oryginału Paragonu, poinformuje o tym Laureata w tym samym mailu.

2. Laureat, w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 03.09.2020.** zobowiązany jest do wysłania Organizatorowi (na e-mail: [kontakt@hitpol.pl](mailto:kontakt@hitpol.pl)) adres oraz numer telefonu, pod który należy wysłać nagrodę, a dodatkowo – jeżeli zażąda tego Organizator, w tym samym terminie Laureat zobowiązany jest doręczyć pocztą, kurierem lub osobiście na adres Organizatora oryginał Paragonu zgłoszony wraz z nagrodzoną pracą (w tym przypadku dla zachowania terminu liczy się data nadania przesyłki).

3. Niedochowanie terminu wskazanego w ust. 2, przesłanie niekompletnych informacji, nedoręczenie Organizatorowi Paragonu (w przypadku, gdy go zażąda) lub inne okoliczności leżące po stronie Uczestnika, które uniemożliwią lub utrudnią weryfikację jego prawa do nagrody lub dostarczenie przez Organizatora nagrody, powoduje utratę prawa do otrzymania przez Laureata nagrody. Organizator kontaktuje się z Laureatem, informując o wyniku weryfikacji w/w informacji.

4. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi w formie przesyłki poleconej na adres przez niego wysłany maksymalnie w ciągu 30 dni roboczych od daty otrzymania przez Organizatora informacji i dokumentów wskazanych w ust. 2 powyżej, pod warunkiem przejścia pozytywnej weryfikacji spełnienia przez Laureata warunków formalnych.

5. W przypadku niespełnienia przez Laureata warunków formalnych uprawniających do otrzymania nagrody bądź zgłoszenia się do Konkursu mniejszej ilości osób niż przewidziana pula nagród, nagroda odpowiednio niewydana, niedoręczona lub nieprzyznana pozostaje własnością Organizatora.

## § 9.

### PRAWA AUTORSKIE

1. Laureat oświadcza, że wysłana praca konkursowa jest wynikiem jego samodzielnej pracy oraz udziela Organizatorowi konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z tego utworu przez czas nieokreślony na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką egzemplarzy utworu;
- b) wprowadzenie utworu lub jego części do pamięci komputera;
- c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
- d) publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym Internecie);
- e) wykorzystanie utworu lub jego części w dowolnej formie w celach reklamowych Organizatora.

2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji pracy konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji pracy konkursowej na niewymienionych w Regulaminie polach eksploatacji.

3. Laureat oświadcza, że przysługują mu pełne prawa, w tym autorskie prawa osobiste i majątkowe do utworu, a w szczególności, że utwór ten jako całość, ani żaden jego fragment nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Laureat zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności Laureat zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie.

4. W czasie trwania Konkursu Laureat zobowiązuje się nie udzielać jakiegokolwiek licencji na korzystanie ze swojej pracy konkursowej innym podmiotom, ani nie przenosić żadnych praw tego utworu na osoby trzecie, w tym również nie zezwalać innym podmiotom na wykonanie zależnych praw autorskich. Zobowiązuje się także poinformować Organizatora o każdej zmianie dotyczącej swoich praw do pracy konkursowej oraz swoich danych.

5. Laureat Konkursu zezwala na wykorzystanie swojego imienia, nazwiska, a w tym ujawnienie tych danych nieograniczonej liczbie osób w dowolny sposób – dla potrzeb informowania o wynikach Konkursu.

## § 8.

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Laureatów jest Firma Handlowo Usługowa Hitpol Justyna Krężolek z siedzibą w ul. 11 Listopada 48, 38-300 Gorlice. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 25 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679 (dalej jako RODO).

2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, wydania nagród oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (co stanowi prawnie uzasadnione interesy Organizatora), a także w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w celach podatkowych (dotyczy Laureatów) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest m.in. art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) RODO.

3. Odbiorcą danych Uczestników i Laureatów są doradcy prawni i podatkowi Administratora, organy administracji publicznej, takie jak urzędy skarbowe, biura rachunkowe, kurierzy.

4. Dane Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do Państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, ani do organizacji międzynarodowych.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie i wydania nagród. Niepodanie przez Uczestnika wymaganych danych osobowych może skutkować niedopuszczeniem do udziału w Konkursie lub niemożliwością odbioru Nagrody. W takim wypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora.

6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail,
- c) numer telefonu,
- d) adres do korespondencji (adres, na który zostanie wysłana nagroda) – tylko w przypadku Uczestników, którzy zostali Laureatami,
- e) numer PESEL lub NIP, adres zamieszkania, adres zameldowania, nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego, ewentualnie inne wymagane prawem dane – w przypadku, gdy Organizator zobowiązany będzie pobrać podatek.

7. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.

8. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w okresie niezbędnym do realizacji wyżej wymienionych celów, a także przez okres, przez który Organizator jest zobowiązany przechowywać dane na podstawie odrębnych przepisów prawa (np. podatkowego czy rachunkowego) oraz przez okres niezbędny dla ustalania, dochodzenia, obrony ewentualnych roszczeń.

9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

10. Uczestnicy i Laureaci konkursu posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

11. Wszelka komunikacja w obszarze danych Uczestników i Laureatów, w tym sprzeciw, powinny być składane na adres e-mail: [hitpol@hitpol.pl](mailto:hitpol@hitpol.pl) lub pisemnie – na adres podany w pkt. 1).

12. Uczestnicy i Laureaci mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

13. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez zastosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, o których mowa w obowiązujących przepisach.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <http://hitpol.pl/konkursy/ekokkurs-spizarnia-smakow-kamis-nagrody-za-przetwory/>
2. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
3. Załącznik nr 1 stanowi integralną część Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dezaktualizację podanego przez Laureata adresu e-mail lub adresu do korespondencji, oraz za dezaktualizację innych danych Uczestnika Konkursu, uniemożliwiająca doręczenie nagrody, o których zmianie Uczestnik nie poinformował Organizatora, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z przyczyn leżących po stronie Laureata.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.
7. Stosowany w Regulaminie termin „Paragon” oznacza „paragon fiskalny” w rozumieniu rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 14 marca 2013 r. (Dz.U. z 2013 r. poz. 363).
8. Dla niniejszego Regulaminu właściwie jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania lub niewykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## **Załącznik nr 1**

### **Wzór zgody na przetwarzanie danych osobowych**

Wyrażam dobrowolną zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Administratora danych osobowych – Firmę Handlowo Usługową Hitpol Justyna Krężolek z siedzibą w Gorlicach, ul. 11 Listopada 48, 38-300 Gorlice w celach: organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia zgodnie z Regulaminem - Konkursu, w tym przyznania Nagrody wyłonionym Laureatom. Wyrażam również zgodę na prowadzenie komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej, których jestem użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Konkursie.

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku mam prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Rozumiem, że udostępnione dane nie będą podlegały profilowaniu oraz że Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej. Przyjmuję do wiadomości, że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego treść.