

Audiomarketing



Audiomarketing to nowoczesna forma marketingu, polegająca na wykorzystaniu muzyki w placówce handlowej. Głównym celem audiomarketingu jest stworzenie sprzyjającego klimatu w miejscu sprzedaży, poprzez emisję utworów muzycznych oraz spotów reklamowych.

Reklama radiowa to możliwość informowania Konsumentów o bieżących promocjach w sklepie. Muzyka dodatkowo tworzy przyjemną atmosferę, działa relaksująco, dając poczucie komfortu i swobody.

Muzyka to najsubtelniejsza forma przekazu, można stwierdzić, że żadna dziedzina sztuki nie porusza ani nie wpływa na podświadomość tak, jak muzyka.

Dawid Crossby

Audiomarketing w Twojej placówce. Zobacz, jakie to proste!

1. Kontakt z Konsultantką.
2. Wyposażenie sklepu w sprzęt do odtwarzania muzyki.
2. Podpisanie stosownej umowy.
4. Instalacja playera w sklepie przez APR Media.

**Jeżeli potrzebujesz więcej informacji lub masz pytania,
skontaktuj się z nami:**

E-mail: hitpol@hitpol.pl

Tel. 18 355 16 33